

Google Suchoperatoren

Die wichtigsten Suchbefehle für präzisere Ergebnisse

Begriffe ausschließen

Zählt zu den logischen Operatoren



Elektroauto -VW -BMW

Genau Wortgruppe

Geschlossene Phrasen oder ein exakter Suchbegriff



“Content Marketing 2019“

Platzhalter (Wildcard)

Wenn man nicht genau weiß, wonach man sucht



Dessert mit *

Oder-Suche

Zählt zu den logischen Operatoren, (es geht auch AND anstatt OR)



iPhone XS OR iPhone XR

Inhalte einer Website

Sucht nur in allen Unterseiten oder bei site:.de, in allen .de-Domains



FIFA site:handelsblatt.com

Bestimmte Dateiformate

auch nach pdf, doc, xls, jpg, png, etc.



Checkliste filetype:pdf

Anwendungsbeispiele für Linkbuilding

Einen guten Überblick über Ihre Brand Awareness, liefert Ihnen die Suche nach dem eigenen Unternehmen. Darüber hinaus können Erwähnungen ohne Verlinkung in Backlinks geändert werden, wenn Sie die Seitenbetreiber kontaktieren.

Bsp: „Wikipedia“ OR „wikipedia.org“ -site:wikipedia.org

Natürlich lässt sich auch nach Erwähnungen der Konkurrenz suchen um Webseiten zu finden die zu mindestens über Ihre Branche schreiben.

Nach relevanten Themen auf kleineren Wikis oder Glossaren kann mit Hilfe des inurl: Operators gesucht werden.

Bsp: Content Marketing inurl:wiki -site:wikipedia.org

Zudem können Sie mit **intitle:** und **intext:** die Suche nach einem Begriff auf den Seitentitel oder nur den reinen Text eingrenzen.